

Report kick off meeting - 16/02/2021

Presenti all'incontro su piattaforma Go to meeting

Fabio Tosi - Sindaco di Fiscaglia

Alessandra Giaquinto - Assessore Comune di Fiscaglia al Turismo, Ambiente, Comunicazione, Informatica e Sistemi Informativi, Innovazione Digitale, Bandi

Antonio Molossi – Resp. settore Ambiente del Comune di Fiscaglia

Francesca Tamascella – Legacoop Estense

Luca Bianchi - SIPRO

Silvia Pulvirenti - Confcooperative

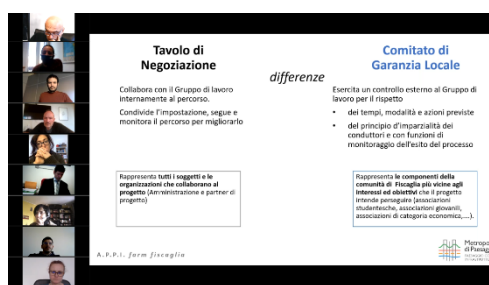
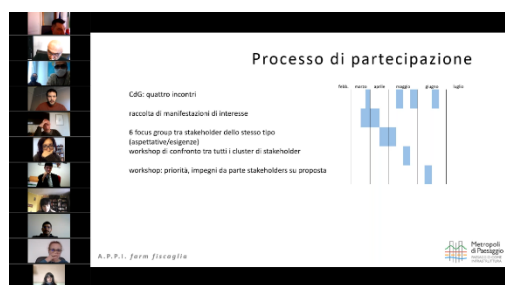
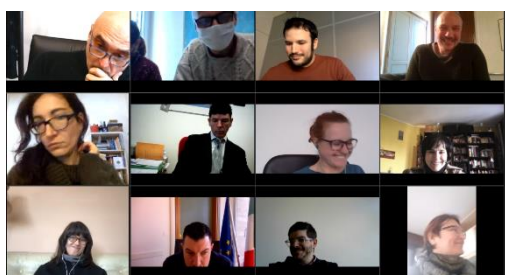
Lisa Sentimenti - AESS

Oscar Formaggi - AMI Ferrara

Marco Antonio Rizzo - Associazione Oltre le mura

Sergio Fortini e Giulia Bratti – città della cultura/cultura della città

Filippo Lenzerini e Gaia Lembo - Punto 3 srl



Contenuti dell'incontro

Nelle **premesse** a cura del coordinatore Sergio Fortini, del Sindaco Tosi, dell'Assessore Giaquinto e dell'arch Molossi del Comune di Fiscaglia, sono stati ricordati gli elementi cardine del progetto A.P.P.I. farm

- Un progetto per la ripartenza sociale ed economica che si basa su temi nuovi verso cui sta crescendo interesse e curiosità e su caratteristiche territoriali prima considerate sfortunate ma che ora possono essere giocate in maniera opportuna.
- La finalità di orientare una filiera produttiva di nuova generazione legata alla tutela ambientale e al paesaggio come infrastruttura
- Un percorso ambizioso e una sfida importante per il territorio incentrato sui giovani e il rilancio imprenditoriale.
- Il buon posizionamento del progetto presentato nella graduatoria del bando regionale che denota contenuti di buon livello.
- Dare risposta ai bisogni dei giovani fiscagliesi, ponendo le base per realizzare progetti lavorativi sul proprio territorio.
- Gli argomenti trattati dal progetto sono considerati di interesse da parte della Regione e in linea con le politiche dell'Amministrazione comunale che terrà in considerazione i risultati del progetto anche per la programmazione futura e le successive candidature di progetti all'interno della Strategia delle Aree Interne.
- Gli spazi interessati dal progetto si trovano in un'area molto visibile e ben servita (con pista ciclabile e fermata del bus), molto vicina al centro della frazione di Migliarino rispondendo a pieno alla logica di Metropoli di Paesaggio. Qualora sorgessero vincoli tali da impedire la piena fruibilità degli immobili, l'Amministrazione potrà proporre anche *location* alternative.

Sono seguite le **presentazioni della metodologia e svolgimento del percorso partecipativo**, impostate da F. Lenzerini e G. Lembo di Punto 3 e S. Fortini di Città della cultura.

Il progetto APPI FARM FISCAGLIA prevede 5 tipologie di attività, definite in fase di candidatura secondo un preciso cronoprogramma, queste sono:

- Attività gestionali:** consentono l'efficace sviluppo del progetto
- Attività di comunicazione:** rendono noto lo sviluppo del progetto consentendo la più ampia partecipazione
- Processo partecipativo:** coinvolge gli stakeholder nel prendere le decisioni inerenti allo sviluppo del progetto e la destinazione d'uso dell'area e degli immobili
- Sviluppo della proposta:** che sarà successivamente sottoposta all'approvazione del Consiglio Comunale
- Monitoraggio** dell'attuazione delle decisioni prese

Il processo di partecipazione

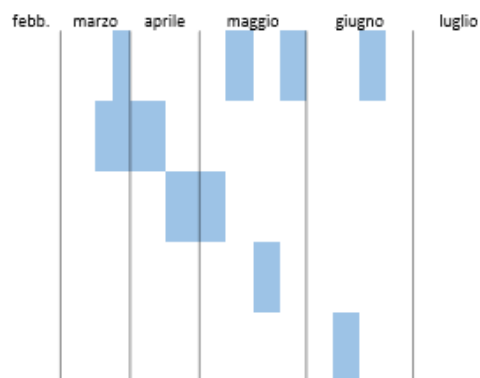
CdG: quattro incontri

raccolta di manifestazioni di interesse

6 focus group tra stakeholder dello stesso tipo
(aspettative/esigenze)

workshop di confronto tra tutti i cluster di stakeholder

workshop: priorità, impegni da parte stakeholders su proposta



CdG : Comitato di Garanzia

Fasi dello Sviluppo della proposta

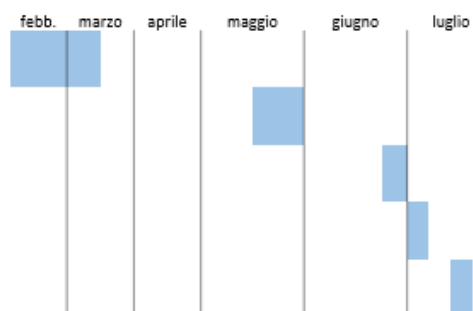
analisi di benchmark

elaborazione bozza di proposta

redazione definitiva proposta

presentazione della proposta al Comune

delibera finale



attivazione gruppo di monitoraggio

definizione set indicatori di monitoraggio

questionari di monitoraggio

report di monitoraggio

attuazione della decisione presa



Il ruolo del Tavolo di negoziazione

Quali compiti specifici

Nella fase iniziale	→	Contribuire alla progettazione del percorso Individuare soggetti e modalità per animare l'avvio delle discussioni partecipative Diffondere la comunicazione per garantire a tutte/i pari opportunità di partecipazione.
A metà percorso	→	Fare una valutazione sull'efficacia del percorso stesso Individuare eventuali azioni migliorative o correttive
Nello step conclusivo	→	Fare una valutazione complessiva del percorso e della elaborazione delle proposte finali

Dopo le presentazioni i partner intervenuti al meeting hanno ribadito il proprio supporto e la discussione ha aggiunto ulteriori aspetti di confronto:

- Raccogliere le manifestazioni di interesse per calibrare il tiro della proposta e orientare gli interventi previsti
- l'importanza di lavorare *con e non per i* giovani
- il possibile coinvolgimento dei diversi istituti scolastici del territorio
- la disponibilità a supportare le idee imprenditoriali che emergeranno da parte delle organizzazioni associative di cooperative
- seguire il progetto non solo con l'entusiasmo iniziale, ma con continuità
- favorire l'approccio interimpresa e intergenerazionale
- considerare i nessi con altre progettualità e creare le condizioni per ottimizzare progetti già in atto
- nell'approcciarsi al progetto propendere per un basso tasso di retorica e verso i destinatari equilibrare l'eccesso di diffidenza e le aspettative troppo alte
- dare molto risalto agli aspetti comunicativi soprattutto in fase iniziale, superare la possibile asimmetria informativa mettendo in atto diversi canali di divulgazione.

Sezione web del progetto <https://metropolidipaesaggio.it/eventi-e-notizie-appi-farm-fiscaglia/>